

Jouer (devant la caméra) et se faire connaître

Formation en deux modules

⇒ Module 1 :

"Jouer (devant la caméra)" du 21 au 27 juillet

Date limite d'inscription : 7 juillet
Dirigé par Christophe AVERLAN
Coach d'acteurs et réalisateur

⇒ Module 2 :

"Se faire connaître" dates à venir

Dirigé par Christophe AVERLAN
Coach d'acteurs et réalisateur
Et Perrine PRIEUR
Technique multimédia

Lors de ce stage, chacun aura approfondi ses compétences artistiques et techniques en terme de jeu spécifique pour la caméra. Et fort de ce travail, il apprendra ensuite comment mieux communiquer auprès de ses interlocuteurs, comment rebondir sur un travail fraîchement accompli, le leur transmettre. Il apprendra à construire son discours (comment parler de soi et de son travail), quels outils de communication utiliser, comment les élaborer.

Autant d'étapes indispensables et de connaissances à avoir pour faire des démarches efficaces à partir d'un travail effectué et lui assurer une visibilité nécessaire.

⇒ Programme

Module 1 :

Une première partie permet un travail de 4 jours devant la caméra sous l'œil aguerri de Christophe Averlan. Approfondissement de vos compétences sur la base d'un texte choisi ou non par vous. Toutes les nuances de jeu pourront être abordées : la spontanéité, la simplicité, le jeu intérieur, comment donner corps et existence rapidement à un personnage, comprendre et retrouver une sincérité jusqu'à oublier la caméra, créer d'autres failles que celles écrites, prendre conscience de la temporalité filmée. Toutes les conditions de tournage sont évoquées : de la série télé tournée en multi cam au film d'auteur avec temps de préparation. Au terme de ces 4 jours, une journée sera consacrée au tournage d'un monologue pour permettre à chacun de garder une trace du travail effectué lors de ces 4 jours.

Module 2 :

Vous aborderez tous les aspects de la communication auprès de vos interlocuteurs autour d'une actualité particulière, notamment à partir des images tournées lors du module 1 (les participants qui n'auront pas suivi le module 1 pourront venir avec des courts-métrages, bandes démos ou tout autres images filmées par ailleurs) Ayant une vidéo en main, un court métrage, une bande démo, comment la transmettre, à qui, à quel moment ? Définition des destinataires et interlocuteurs privilégiés. De la duplication à l'envoi par tous les moyens de communication (courrier et web), sur tout type de support, toutes les étapes sont abordées. De la réalisation du DVD à la mise en ligne de sa vidéo, il est impératif de pouvoir être autonome dans sa communication au quotidien. Cette partie tant technique que "stratégique" (n'ayons pas peur des mots barbares !) est essentielle pour une communication efficace et rapide auprès de ses interlocuteurs.

⇒ direction

Christophe AVERLAN

Réalisateur de plus d'une vingtaine de courts-métrages, dont certains ont été sélectionnés en festivals, Auteur de 6 pièces de théâtre dont « Happy Birthday Daddy » mis en scène par Patrice Kerbrat, présenté au XX^e théâtre en 2007 et Avignon en 2008. Il anime depuis 2007 un stage de travail devant la caméra « L'intimité filmée du personnage » avec la complicité de Nathalie Chéron ou d'Okinawa, des master class régulières tout au long de l'année et coach les acteurs tant sur des rôles précis qu'en préparation de casting. Il travaille autour de l'intime de chacun, cette part innocente dans laquelle un personnage peut avoir sa place.

Perrine PRIEUR

Technique multimedia, spécialiste web, compression et informatique au sein de Médiane Art et Communication. Co-auteur avec Christophe Averlan sur ses derniers courts métrages et des scénarios tournés dans le cadre du stage « L'intimité filmée du personnage ».

⇒ inscription :

Contactez-nous au 01 48 24 27 03 ou envoyez lettre de motivation, photo et CV à
MEDIANE – ART & COMMUNICATION,
40 rue de Chabrol, 75010 PARIS ou par mail :
e.olivier@medianeweb.com

**Limite des dépôts de dossier à l'AFDAS
module 1 : 7 juillet 2011**