

Casting Training Paris / New York

Avec

Les responsables de la distribution
artistique français :

Nathalie CHERON et
Sarah TEPER

Les responsables de la direction
artistique américains :

Antonia DAUPHIN et
Billy HOPKINS

Et dirigé par

Christophe AVERLAN et
Emmanuelle OLIVIER

Les 1^{er}, 6, 7, 12, 13 et 16 avril 10

Passer un casting est un exercice de style à part entière, unique en son genre, aux formes multiples imposées par des facteurs très divers, qui vous échappent souvent, d'autant plus lorsqu'il s'agit de le passer en langues étrangères.

Que ce soit en français ou en anglais, vous devez être percutant immédiatement, être au plus proche du personnage dans sa globalité et, en plus de correspondre au profil recherché, il vous faut convaincre.

Des façons de faire, des rythmes, des exigences différents : Nathalie Chéron, Sarah Teper, Billy Hopkins et Antonia Dauphin vont mettre à l'épreuve vos nerfs par des mises en situation concrètes, chacun avec sa façon de faire et ses spécificités.

Avec un visionnage systématique des scènes en fin de journée, vous pourrez mieux comprendre ce qu'on attend de vous, ce qui fait qu'un essai peut être convaincant pour qui et comment.

Modalités d'inscription

Contactez-nous au 01 48 24 27 03 ou par email à : info@medianeweb.com pour connaître les possibilités de prise en charge.

Merci de nous adresser 4 CV, 4 photos identiques et une lettre de motivation à Médiane – Art & Communication, 40 rue de Chabrol 75010 Paris.

Sur tests d'anglais uniquement.

Programme

Différents thèmes seront abordés sur toute la durée de la prestation :

→ Généralités

- . Se présenter / présenter son parcours
- . les outils de communication nécessaires ici et là-bas : CV, photos, book, bande démo...
- . Présentation du fonctionnement outre Atlantique (agents, syndicats, greencard...)

→ Les responsables de la distribution artistique

- . Rappel de leur travail avec le réalisateur
- . Qui sont-ils ?
- . Que font-ils ?
- . Comment travaillent-ils ?
- . Ecoute et compréhension, mieux les connaître

→ Entraînement au casting avec l'intervention de 4 responsables de la distribution artistique

- . Un jour à un jour et demi par intervenant
- . Mises en situation réelles et concrètes (entretiens, essais, indications, explication du contexte ou pas, texte en amont ou sur place, passage en solo ou avec partenaires, etc...)
- . Retour et analyse de vos passages par chacun d'entre eux

→ Le travail avec les responsables de la distribution artistique

- . Suivi des interventions
- . Qui faut-il contacter ?
- . Quand ?
- . Comment ?
- . Quoi leur proposer ?
- . Quel comportement adopter ?
- . Quelques règles pour bien préparer un entretien