

Entraînement au casting

Prochaine prestation

Dirigée par
Christophe AVERLAN
Emmanuelle OLIVIER

Passer un casting est un exercice de style à part entière, unique en son genre, aux formes multiples imposées par des facteurs très divers, qui vous échappent souvent. Convoqué(e) à telle heure, à tel endroit, vous avez connaissance ou non du contexte du casting, des indications de jeu ou pas, pas systématiquement de rencontre avec le réalisateur, pas forcément de partenaires pour la réplique, le texte au préalable ou sur place...

Et vous devez être percutant immédiatement, être au plus proche du personnage dans sa globalité et, en plus de correspondre au profil recherché, il vous faut convaincre.

Quatre responsables de la distribution artistique vont mettre à l'épreuve vos nerfs par des mises en situation concrètes, chacun avec sa façon de faire et ses spécificités cinéma, télévision et publicité.

Programme

Différents thèmes seront abordés sur toute la durée de la prestation :

→ Généralités

- . Se présenter / présenter son parcours
- . CV
- . photos
- . book
- . bande démo
- . agents

→ Les responsables de la distribution artistique

- . Rappel de leur travail avec le réalisateur
- . Qui sont-ils ?
- . Que font-ils ?
- . Comment travaillent-ils ?
- . Ecoute et compréhension, mieux les connaître

→ Entraînement au casting avec l'intervention de 4 responsables de la distribution artistique

- . Un jour à un jour et demi par intervenant
- . Mises en situation réelles et concrètes (entretiens, essais, indications, explication du contexte ou pas, texte en amont ou sur place, passage en solo ou avec partenaires, etc...)
- . Retour et analyse de vos passages par chacun d'entre eux

→ Le travail avec les responsables de la distribution artistique

- . Suivi des interventions
- . Qui faut-il contacter ?
- . Quand ?
- . Comment ?

→ Le travail avec les responsables de la distribution artistique (suite)

- . Quoi leur proposer ?
- . Quel comportement adopter ?
- . Quelques règles pour bien préparer un entretien

Direction

Présentation introductive à la prestation et suivi réalisés par
Christophe AVERLAN
Emmanuelle OLIVIER

Intervenants

4 responsables de la distribution artistique de télévision et / ou de cinéma dont les méthodes d'approche et de travail avec les comédiens sont à chaque fois différentes, dont l'identité sera divulguée le premier jour de chaque prestation.

Modalités d'inscription

→ Etre inscrit à l'ANPE : cette prestation d'accompagnement vers l'emploi fait partie de la gamme spécifique des prestations nécessaires au réseau Culture Spectacle de l'ANPE pour assurer sa mission d'insertion durable des professionnels artistiques du spectacle.

→ Renseignez-vous auprès de

- . votre agence ANPE
- . Médiane – Art & Communication 01 48 24 27 03

Calendrier

→ 12 sessions (dont 5 jours consécutifs au démarrage) réparties sur trois mois