

Le jeu face camera : l'enjeu de la camera

Dirigée par
Christophe AVERLAN
Emmanuelle OLIVIER

**Avril 11 : les 1, 5, 6, 7, 11 et 13
les 8, 12, 14, 15, 19 et 20**
Mai 11 : les 4, 6, 9, 10, 12 et 13
Juin 11 : les 7, 9, 10, 14, 15 et 16

Passer un casting est un exercice de style à part entière, unique en son genre, aux formes multiples imposées par des facteurs très divers, qui vous échappent souvent. Convoqué(e) à telle heure, à tel endroit, vous avez connaissance ou non du contexte du casting, des indications de jeu ou pas, pas systématiquement de rencontre avec le réalisateur, pas forcément de partenaires pour la réplique, le texte au préalable ou sur place...

Et vous devez être percutant immédiatement, être au plus proche du personnage dans sa globalité et, en plus de correspondre au profil recherché, il vous faut convaincre.

Quatre responsables de la distribution artistique vont mettre à l'épreuve vos nerfs par des mises en situation concrètes, chacun avec sa façon de faire et ses spécificités cinéma, télévision et publicité. Avec un visionnage systématique des scènes en fin de journée, vous pourrez mieux comprendre ce qu'on attend de vous, ce qui fait qu'un essai peut être convaincant.

Programme

Différents thèmes seront abordés sur toute la durée de la prestation :

- Généralités
 - . Se présenter / présenter son parcours
 - . CV
 - . photos
 - . book
 - . bande démo
 - . agents
- Les responsables de la distribution artistique
 - . Rappel de leur travail avec le réalisateur
 - . Qui sont-ils ?
 - . Que font-ils ?
 - . Comment travaillent-ils ?
 - . Ecoute et compréhension, mieux les connaître
- Entraînement au casting avec l'intervention de 4 responsables de la distribution artistique
 - . Un jour à un jour et demi par intervenant
 - . Mises en situation réelles et concrètes (entretiens, essais, indications, explication du contexte ou pas, texte en amont ou sur place, passage en solo ou avec partenaires, etc...)
 - . Retour et analyse de vos passages par chacun d'entre eux
- Le travail avec les responsables de la distribution artistique
 - . Suivi des interventions
 - . Qui faut-il contacter ?
 - . Quand ?
 - . Comment ?
- Le travail avec les responsables de la distribution artistique (suite)
 - . Quoi leur proposer ?
 - . Quel comportement adopter ?
 - . Quelques règles pour bien préparer un entretien

Direction

Présentation introductive à la prestation et suivis réalisés par
Christophe AVERLAN ou Emmanuelle OLIVIER

Intervenants

4 responsables de la distribution artistique ayant un parcours essentiellement dans le cinéma et / ou la télévision. Leur méthode de travail (texte donné une semaine avant, le matin même, la veille, essai à partir d'une improvisation...), leur regard sur les acteurs, les contraintes de production auxquelles ils sont confrontés régulièrement permettront à chacun de mieux se rendre compte de leur travail, de leur rôle et de leur rapport avec les réalisateurs.

Leur identité sera divulguée le premier jour de chaque prestation. (comme Sarah Teper, Nathalie Chéron, Stéphane Darris, Juliette Denis, Stéphane Finot, Michael Lagens, Nathalie Luquiens, Max Morel, Christophe Moulin, Okinawa, Swan Pham, Marie-Claude Schwartz, Maya Serrulla, David Subtil, Marion Touitou, Annette Trumel, Marie de Laubier Tatiana Vialle, Catherine Chevron, Stéphane Batut...)

Modalités d'inscriptions

Prise en charge Afdas. Merci de nous adresser 4 CV, 4 photos et 1 lettre de motivation à Médiane - Art & Communication, 40 rue de Chabrol 75010. Et contactez nous au 01 48 24 27 03

Dates limites d'inscriptions

Deux semaines avant le premier jour de la formation.