

# Construire sa communication autour d'un projet et le promouvoir auprès des professionnels, des diffuseurs et de la presse

## Prochaine prestation

.....

Dirigée par  
Emmanuelle OLIVIER

Intervenant  
Jérôme LINIGER

De la réalisation de tous les outils (dossiers de presse, affiche, tracts, créa graphique, site Internet...) à la diffusion de votre spectacle, avec la mise en place d'une stratégie d'action (définition d'un axe de vente, recherche de financements, élaboration des contrats et des budgets), vous comprendrez et maîtriserez toutes les étapes indispensables à une production professionnelle.

Vous connaîtrez les démarches, les obligations, les risques et les responsabilités qui vous incombent.

Vous apprendrez à organiser votre communication pour mobiliser professionnels, publics et presse.

Vous serez capable, à l'issue de ce stage de prendre en charge et de superviser toutes les étapes du montage, de la promotion et de la vente de votre projet.

## Programme

Le stage s'appuie sur votre projet personnel : chaque participant travaille sur un spectacle concret et en préparation dans sa compagnie :

### → Se présenter / présenter son projet

- . Différents exercices avec différentes contraintes (temps, contenus...)
- . Comment se positionner par rapport à son projet ? Qui est-on ? Quelle présentation de son parcours ?
- . Comment parle-t-on du projet ?

### → Stratégie de communication

- . Les calendriers vis-à-vis des professionnels, du public et de la presse
- . Les démarches, les accroches, les outils
- . Adéquation des supports de communication avec les projets et la stratégie d'action établie
- . Le suivi pendant et après les représentations

### → Réalisation du dossier de presse

- . Que contient un dossier de presse ?
- . Organisation des informations, écriture des contenus, qu'est-ce qu'une note d'intention ?
- . La présentation (intervention de J. Liniger): base du graphisme, apprentissage de Word en tant que logiciel de mise en page, réalisation du dossier de presse sur ordinateur

### → Définition des cibles et courrier d'envoi

- . À qui adresser son dossier ? comment l'envoyer ? Quel contenu dans la lettre d'accompagnement selon les interlocuteurs et les demandes ?

### → Budgets et recherches de financement

- . Combien coûte son spectacle ? À combien vend-on son spectacle ? Où trouver et comment obtenir des financements pour le montage du projet ?
- . Établissement des budgets, calcul des marges, adéquation avec les financements, viabilité des projets.

### → Autres outils de communication

- . De l'affiche au site internet, le panel est large et varie selon les projets : affiche, tract, invitation, catalogue, communiqué de presse, cassette de montage
- . Comment les réaliser ? quelles informations ?
- . Organisation des données selon les formats.

### → Les réseaux

- . Comment développer un réseau ? Rester en contact, relancer, quand et pourquoi ?

## Modalités d'inscription

→ Être inscrit à l'ANPE : cette prestation d'accompagnement vers l'emploi fait partie de la gamme spécifique des prestations nécessaires au réseau Culture Spectacle de l'ANPE pour assurer sa mission d'insertion durable des professionnels artistiques du spectacle.

→ Renseignez-vous auprès de  
. votre agence ANPE

. M. Diane – Art & Communication : 01 48 24 27 03

## Calendrier

→ 12 sessions (dont 4 jours consécutifs au démarrage) réparties sur trois mois

→ 1 séance d'une journée avec un graphiste.

→ des précisions pourront vous être apportées par votre conseiller ANPE.