

exigence de la télé / efficacité de l'acteur

Du 14 au 24 juin 2010

dirigé par un réalisateur TV,
avec l'intervention d'un
responsable de la distribution
artistique

et la collaboration
de **Christophe AVERLAN**

Travailler pour le téléfilm ou la série de télévision exige une maîtrise de soi et du jeu très caractéristique.

Se concentrer rapidement, comprendre les indications d'un réalisateur avec qui vous aurez très peu de temps pour répéter et proposer un personnage, le faire exister à partir de vous. Etre là, présent, à l'écoute, donner le meilleur de suite tout en gardant fraîcheur et spontanéité, tourner beaucoup de scènes en peu de prises dans la même journée, prendre en compte les exigences techniques, dépasser le texte...

C'est un travail sur tous ses aspects qui est mené dans ce stage où se succèdent et s'entremêlent exercices et applications directes.

9 jours plongés dans l'univers et le rythme télévisuels pour comprendre et mieux appréhender l'exercice, acquérir des techniques d'interprétation à partir de soi très concrètes, être conscients de ce que vous dégagez à la caméra et ce qu'elle retient de vous.

Programme

Médiane – Art & Communication vous propose 9 jours intensifs pour affiner votre savoir-faire et votre talent sous l'œil acerbe d'un Responsable de la Distribution Artistique, d'un coach d'acteurs, et d'un réalisateur dont le parcours s'illustre notamment dans les séries TV et/ou téléfilms unitaires.

Le stage commence par l'intervention d'un responsable de la distribution artistique, pour une mise en situation directe et concrète, puis un retour sur images commenté permettra à chacun de se voir et de pénétrer l'envers du décor en ayant une idée juste de la confidentialité entre lui et le réalisateur.

Puis Christophe Averlan vous mettra à l'épreuve pendant deux jours sur des exercices simples mais efficaces de travail à la caméra avec visionnage de ce qui est filmé et analyse de ce qui se dégage.

Puis les mains habiles du réalisateur viendront approfondir ce travail en vous proposant une préparation plus concrète à partir d'un texte écrit spécifiquement pour le stage. Comment dépasser le texte, intégrer les indications du réalisateur, tenir compte de la technique tout autour de soi, gérer le manque de temps, de répétitions, le stress, la frustration, se donner comme objectif d'être bon dès la première prise, mémorisation rapide des dialogues, des exigences techniques dûes au milieu télévisuel. Gagner en efficacité.

C'est être dirigé pour la caméra qui sera enseigné à chaque stagiaire lors de ce stage.

Le tournage se fera tout au long du stage et un montage sera effectué pour permettre aux comédiens de repartir chacun avec une trace de leur travail.

Direction :

Un réalisateur travaillant énormément sur les formats TV, comme par exemple : **Gilles Maillard, Eric Woreth, Alain Michel Blanc, Michaël Perrotta, Sébastien Grall, Félix Olivier, Williams Crépin, Serge de Closets, Laurent Levy, Gérôme Rivière, Christophe Lamotte....**

Intervenants :

Un responsable de la distribution artistique, tel que : **Marie Claude Schwartz, Christophe Moulin, Nathalie Chéron, Catherine Chevron...**

Christophe Averlan, auteur , réalisateur et coach d'acteurs

Inscription :

Contactez-nous au **01 48 24 27 03** ou envoyez lettre de motivation, photo et CV à **MÉDIANE – ART & COMMUNICATION**, 40 rue de Chabrol, 75010 PARIS
ou par email à : e.olivier@medianeweb.com

Limite des dépôts de dossier à **L'AFDAS :**
le 31 mai 2010